

法蘭克福展覽集團概況

法蘭克福展覽集團是全球最成功的展覽主辦機構之一，是最大的擁有自營展覽場地之展會主辦單位。集團背靠展會與活動、場地及服務的成熟體系，以一體式服務竭誠為顧客構築成功商業互動平台，高效滿足顧客全方位的需求。集團作為企業可靠的合作夥伴，致力於為不同行業打造創新商貿交流形式，如線上展會和數字平台。2020年集團年營業額約為2.5*億歐元。儘管新冠肺炎疫情帶來了嚴峻挑戰，集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫。

法蘭克福展覽集團總部位於德國法蘭克福市，迄今已在全球設有30家子公司及逾50個國際銷售夥伴，業務覆蓋全球大約190個國家及地區，並且在世界各地約50個地區舉辦了150餘場自辦展。根據發展策略，法蘭克福展覽集團正在多個領域逐步擴大專業覆蓋面，例如建築技術、安防及消防、環保技術、紡織品處理、清潔及潔淨技術、食品技術、電子及自動化技術、生產技術及零部件、消費品、紡織品及紡織技術、交通運輸及物流以及娛樂、媒體及創意產業。集團旗下的展會與商業交流平台正不斷引領著各行業的發展。

集團總部位於法蘭克福市，在此舉辦了多個在行業內具有領先地位的國際旗艦展覽會，包括法蘭克福國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika）、法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會（Light + Building）、法蘭克福國際肉類加工工業展覽會（IFFA）、法蘭克福國際浴室設備、樓宇、能源、空調技術及再生能源展覽會（ISH）、法蘭克福國際樂器展覽會（Musikmesse）和法蘭克福國際專業燈光音響展覽會（Prolight + Sound）等；消費品領域包括法蘭克福國際春季消費品展覽會（Ambiente）、法蘭克福國際聖誕禮品世界展覽會（Christmasworld）、法蘭克福DIY手工製作及創意文具展覽會（Creativeworld）、法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會（Paperworld）、法蘭克福國際秋季消費品展覽會（Tendence）；紡織品類包括法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會（Heimtextil）、法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會（Techtextil）、法蘭克福國際紡織品及柔性材料縫製加工展覽會（Texprocess）和法蘭克福國際紡織品專業處理展覽會（Texcare）等。

許多客辦展和會議主辦方也將法蘭克福展覽中心作為理想場地，其中包括法蘭克福書展（Frankfurt Book Fair）、國際化學及生物工程博覽會（ACHEMA）、世界製藥原料展（CPhI）、食品配料展（Food Ingredients）和法蘭克福國際會議及獎勵旅遊展（IMEX）等。此外，法蘭克福展覽中心也舉行眾多國際大會、會議和各類活動盛事。

法蘭克福展覽集團亦致力於通過模擬與數字化技術提升商務服務，涵蓋物流運輸、展會搭建、市場營銷以及餐飲服務。

作為歐洲領先商業中心之一，法蘭克福以及“萊茵—美茵”地區擁有天然

的地理優勢，成為各類貿易展覽會的理想之選。與此同時，由航空、鐵路和陸路構成的完善公共交通系統將全球各地的參觀者匯聚於此。法蘭克福展覽中心位於市中心。搭乘城際列車（S-Bahn）從機場至法蘭克福火車總站約15分鐘，火車總站共有四條城際列車每五分鐘開往展館中心位置的“Messe”車站，而地鐵及有軌電車的車站則直接設於會場入口“City Entrance”。法蘭克福展覽中心配備4,300個停車位，附近的Rebstock停車場設有15,000個停車位，其中包括一個含5,400個停車位的多層停車場，參觀者可在此乘坐免費穿梭巴士進入展覽場地。“萊茵—美茵”地區擁有一流的酒店設施，提供約11萬張床位。

法蘭克福展覽集團是一家公營機構，由法蘭克福市政府和黑森州政府分別控股60%和40%。

法蘭克福展覽集團概況（2020年*）

法蘭克福展覽集團常年保持的經濟增長，但是在新冠肺炎疫情影響下，世界各地的實體展會及活動因出行限制和防疫規定被迫取消或受到地域限制。2020財年，法蘭克福展覽集團旗下約三分之二的展會及活動取消或延期，同時部分展會及活動以線上形式舉行。

控股	法蘭克福市政府：60% 黑森州政府：40%
員工	約 2,500 人
場館面積	591,049 平方米
展廳面積	共 372,350 平方米
室外場地	66,764 平方米
展館數量	11 個
貿易展覽	
全球展會總數	法蘭克福市及其他海外地區共計舉辦 153 個貿易展覽會、會議及其他活動，吸引約 140 萬名觀眾 貿易展覽會數量：52 個 參展商數量：33,134 家 觀眾數量：約 130 萬名
德國境內	12 個貿易展覽會 參展商數量：12,791 家 觀眾數量：約 30.2 萬名 會議及其他活動數量：78 個 觀眾數量：約 18.1 萬名

* 2020 年初步數字

法蘭克福市內	<p>9 個貿易展會</p> <p>參展商數量：11,419 家</p> <p>觀眾數量：約 26.7 萬名</p> <p>其中 5 個是法蘭克福展覽集團自辦展，共吸引：</p> <p>參展商數量：10,512 家</p> <p>觀眾數量：約 24,1 萬名</p> <p>會議及其他活動數量：77 個</p> <p>觀眾數量：約 18.1 萬名</p>
德國以外	<p>40 個貿易展會覆蓋約 50 個國家及地區</p> <p>參展商數量：20,343 家</p> <p>觀眾數量：約 96.2 萬名</p> <p>會議數量：18 個</p> <p>觀眾數量：約 5,600 名</p> <p>德國展團數量：5 個</p>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工，2020 年營業額約 2.5 億歐元。在新冠疫情期間，集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步數字